

PAUL FAUCONNIER

Étudiant passionné,
par le Web,
l'Audiovisuel,
la Communication...



2019 - 2020



SOMMAIRE

Faisons Connaissance	01.
Expériences	02.
Réalisations	06.
Curriculum Vitae	18.
Contact	20.



FAISONS CONNAISSANCE



Paul Fauconnier

Étudiant entrepreneur dans le domaine du multimédia

“

Je m'appelle Paul Fauconnier, j'ai 19 ans et je suis passionné par le domaine du web, de la communication et de l'audiovisuel. Travailler sur différents projets en mixant ces trois domaines est devenu plus qu'un passe-temps. Depuis plus de trois ans, je participe au développement d'une start-up bien-être que j'ai pu accompagner sur plusieurs événements comme le CES 2018 ou encore le salon tête-à-tech à Paris. En juin 2020, je serai diplômé du DUT MMI où j'ai mené deux projets tuteurés en temps que chef de projet. Cette expérience m'a permis de gérer et de maîtriser l'entièreté d'un projet. Durant ces deux années, j'ai développé ma créativité et ma rigueur pour les mettre à profit de Wisharings, la jeune start-up bien-être où j'ai effectué un CDD de six mois en tant que chargé de communication. Cette première expérience professionnelle m'a permis de découvrir la voie que je voulais suivre: un métier alliant la communication, l'audiovisuel et le domaine du web. Vous trouverez ici une partie de mes réalisations universitaires, personnelles ou encore professionnelles. Toutes ces réalisations et bien plus encore sont disponibles sur paul-fauconnier.fr.

”



Expérience



Wisharings

Wisharings est une start-up bien-être que où je suis investi depuis sa création. J'ai pu accompagner cette start-up pour plusieurs gros évènements comme le CES. J'ai aussi travaillé pour cette entreprise durant six mois en temps que chargé de communication.



BDE MM'IN

Le BDE MM'IN est une association étudiante où j'ai tenu le rôle de vice-président pendant plus d'une année. Cette expérience m'a permis d'apprendre à gérer une association ainsi que les principaux intervenants présents à nos évènements.



DUT MMI

Le DUT MMI est une formation multidisciplinaire qui enseigne différents domaines tels que l'audiovisuel, la communication et le web. Cette formation propose deux projets tuteurés où j'ai été chef de projet dans les deux cas. J'ai suivi cette formation dans le sud de la France, à Toulon.



CES 2018

Participation au CES 2018 avec l'équipe de Wisharings.

JUN. 2018



DUT MMI

Entrée au DUT MMI de l'Université de Toulon.

FÉV. 2019



Wisharings

CDD de 6 mois en temps que chargé de communication.

SEPT. 2019

JAN. 2018



Baccalauréat

Baccalauréat S - SI option ISN / Section européenne.

SEPT. 2018



Wisharings

Stage de communication / audiovisuel.

JUL. 2019



BDE MM'IN

Élu vice-président de l'association étudiante.





Réalisations

PORTFOLIO

À la fin de l'année 2019, j'ai créé mon portfolio numérique disponible à l'adresse suivante: paul-fauconnier.fr. Ce site web regroupe l'ensemble de mes réalisations, compétences et expériences.

Il m'a fallu 2 semaines pour mettre sur pied ce portfolio, que ce soit pour le design d'interface ou encore la programmation avec les différents langages du web tel que HTML, CSS, JavaScript ou PHP pour le back-office. Concernant le back-office, il me sert à faire une maintenance du site. Ainsi, ajouter une expérience ou une réalisation devient beaucoup plus rapide. Le site est relié à une base de données qui est gérée directement par le back-office.



Concernant la partie réalisations, il me semblait bon de la découper en plusieurs parties comme: UI/UX design, Programmation, Graphisme, Motion design et Marketing. Ces différentes catégories représentent mes centres d'intérêts et les différents domaines dans lesquels je souhaite m'épanouir.

L'ensemble de mes réalisations reste cependant disponible sur mon site web. Les pages suivantes expose mes principaux travaux découpé en 3 parties:

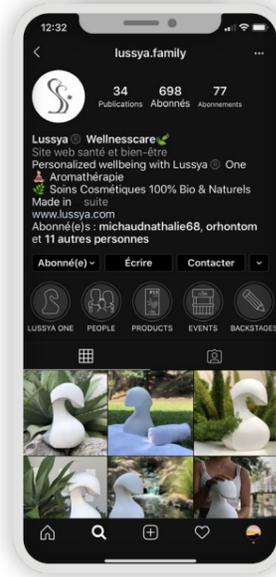
- Communication
- Web
- Audiovisuel



Pour voir mon portfolio numérique !



Wisharings, la jeune start-up, a créé Lussya One, une machine connectée bien-être. Cette dernière propose plusieurs fonctionnalités bien-être telles que l'aromathérapie, la luminothérapie, la musicothérapie et encore la distribution de produits bien-être. Une application mobile, liée à l'objet connecté, propose la gestion complète de la machine. Vous pouvez y retrouver des vidéos explicatives de massages pour vous guider dans votre expérience bien-être. Depuis cette application, vous pouvez diagnostiquer votre taux de stress et obtenir des conseils individualisés.



Lussya One



Products



Events



People



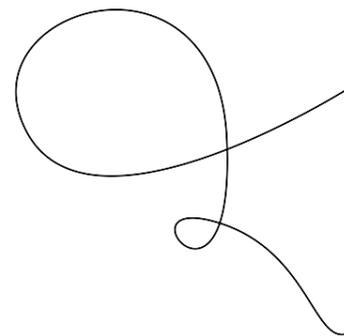
Backstages

Durant ce CDD, j'e me suis occupé de la refonte de l'application connectée de l'entreprise afin de "vendre" cette application sur les plateformes de téléchargement comme l'App Store ou le Google Play. Pour cela j'ai re-designé le logo de l'application et les différents visuels que l'on peut retrouver sur les plateformes. Le but était de montrer les fonctionnalités intéressantes de l'application dans les trois langues les plus utilisées: le français, l'anglais et l'espagnol.

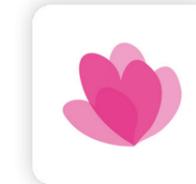
LUSSYA ONE



En juillet 2019, durant le premier mois de mon CDD, j'ai géré l'ensemble des réseaux sociaux de l'entreprise. Je me suis occupé de créer un feed harmonieux basé sur 3 couleurs: le vert, le bleu et le beige. Ces trois feeds ont été accompagnés par un texte traduit en français et en anglais pour toucher le maximum de personne. Instagram a aujourd'hui découvert une nouvelle dimension avec ses stories. J'ai créé, comme vous voyez sur la page suivante, les icônes des différentes stories à la une, où sont stockées les stories déjà diffusées.



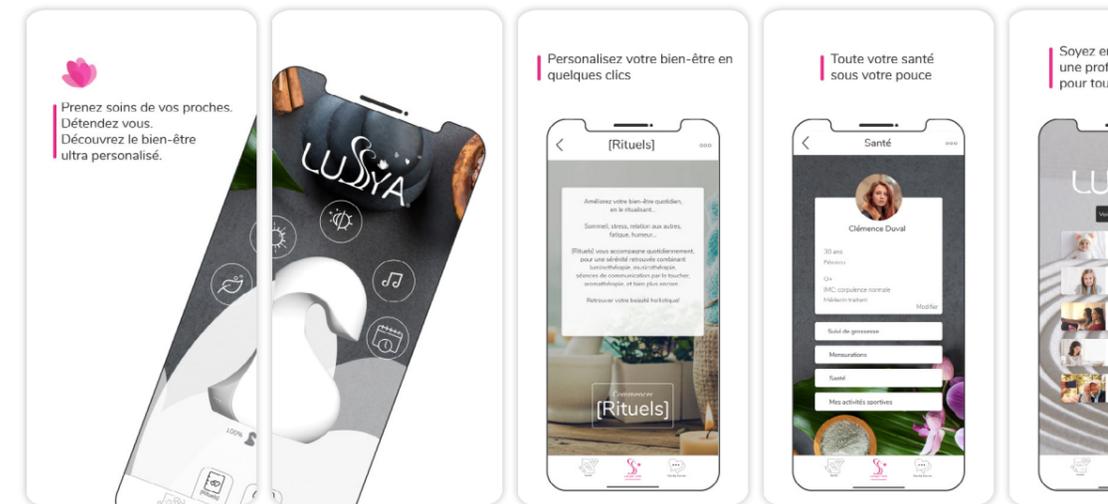
C'est par ici pour voir l'Instagram de Lussya One !



Disponible l'App Store



Disponible le Google Store



Le constat est simple, Netflix a aujourd'hui une réelle influence sur les étudiants. Le but de ce étude était de prouver que le marketing de Netflix influençait les étudiants à passer énormément de temps devant des productions ressemblant de plus en plus à des productions hollywoodiennes. Certains points sont évidents, comme par exemple le fait que les épisodes défilent les uns après les autres ou encore le fait que les publicités liées à des programmes originaux se retrouvent désormais dans nos villes. Les actions de street marketing sont un point essentiel à leur communication. Durant cette étude, je me suis rapproché des principaux intéressés pour savoir ce qu'ils en pensaient.



Visionnez l'étude marketing ici!



MARKETING

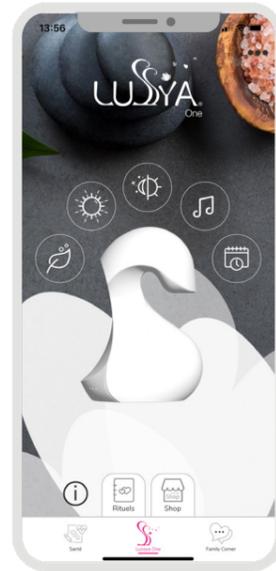
La Vague est un site d'agence web fictive réalisée sur mon temps libre. Ce site a pour but de montrer aux clients potentiels l'historique de l'agence, son expertise, les différents projets réalisés, un blog dédié au web et un formulaire de contact. L'utilisateur est ici la cible principale. Pour cela, la partie back-office, cachée aux yeux de tous, est divisée en deux parties: administrateur et client. Le côté administrateur est dédié à la maintenance du site. D'ici, le site peut connaître tous les changements dont il a besoin, que ce soit de l'ajout, la modification ou la suppression de contenu. Cet espace est aussi dédié à la maintenance de l'espace client. Les clients peuvent apercevoir le travail en cours, accéder à leurs devis, mais aussi aux documents liés à leur projet. La partie visible est disponible sur le QR code en bas de page.

LA VAGUE



C'est par ici pour accéder au site !

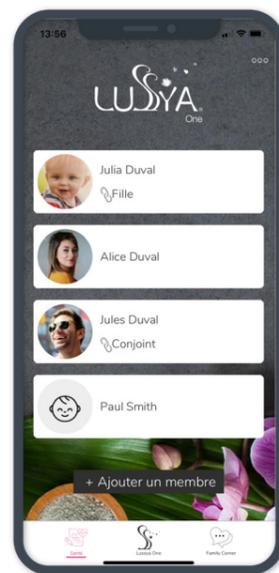




Durant mon CDD, j'ai travaillé sur la refonte complète de l'application Lussy qui est dédiée à la machine connectée. L'application est divisée en 4 parties: Santé, Family Corner, Lussy One et Rituels. La partie santé est dédiée à la famille. Vous trouverez un carnet de santé numérique qui vous rappelle vos rendez-vous médicaux ainsi qu'une fiche médicale pour toute votre famille. Le Family Corner est un forum catégorisé pour parler du bien-être. Le panneau de contrôle de Lussy One est dédié à la gestion des fonctions de l'objet connecté.

Concernant Rituels, cette partie sert à diagnostiquer le stress des utilisateurs et donc à leur proposer un traitement personnalisé.

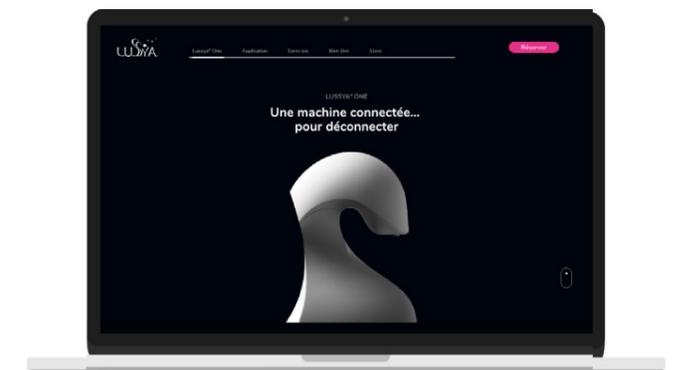
Le premier travail qui a été réalisé est de rendre l'application plus sobre et épuré. On a poussé notre choix sur un gris foncé allié au rose déjà utilisé ainsi qu'au blanc. Le parcours client a été re-créé pour être le plus pertinent possible.



Visionnez le design de l'application de Lussy One !

LUSSYA.COM

J'ai aussi travaillé sur le design UI/UX du site web Lussy One. Le site web a été totalement repensé, que soit au niveau esthétique, mais aussi informationnel. Pour coller avec le design prédéfini dans l'application, nous avons opté pour une ambiance sobre et épurée. La machine et ses fonctionnalités ont été les acteurs principaux de ce site. Il a donc fallu mettre en place plusieurs call to actions sur tout le site pour motiver le client à passer à l'acte.



C'est ici pour accéder au design du site !





Le BDE MM'IN est une association régissant sous la loi 1901. J'ai pu grandement m'investir dans ce projet. Premièrement, parce que je suis vice-président de cette association et j'ai donc compris au mieux le fonctionnement juridique et moral d'une association. Secondement, j'ai été chef de projet de cette association qui est donc devenu notre projet tuteuré. Ce projet devait réunir les étudiants autour d'une entité. Pour cela nous avons divisé le projet en différentes parties pour les étudiants.

Nous avons donc proposé des évènements spéciaux comme une photo de promotion ou encore un calendrier de l'avent multimédia. Nous avons travaillé sur la communication. J'ai pu créer un site web dédié aux étudiants pour toutes les informations.

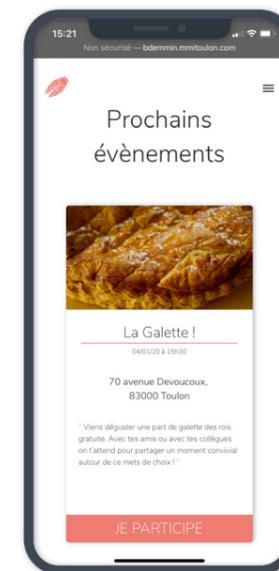
Pour commencer, nous allons parler de créativité étudiante. Nous avons décidé de mettre en place deux pages que nous avons trouvé essentielles pour développer l'esprit critique et la créativité des étudiants. Pour cela, sur la page articles, nous trouvons des astuces pour les étudiants et quelques tutoriels dédiés au multimédia. Il y a également une page "Projet MMI", regroupant les oeuvres marquantes des étudiants pour stimuler leur créativité. Cette page peut s'apparenter à l'application Behance, mais dédiée aux MMI.



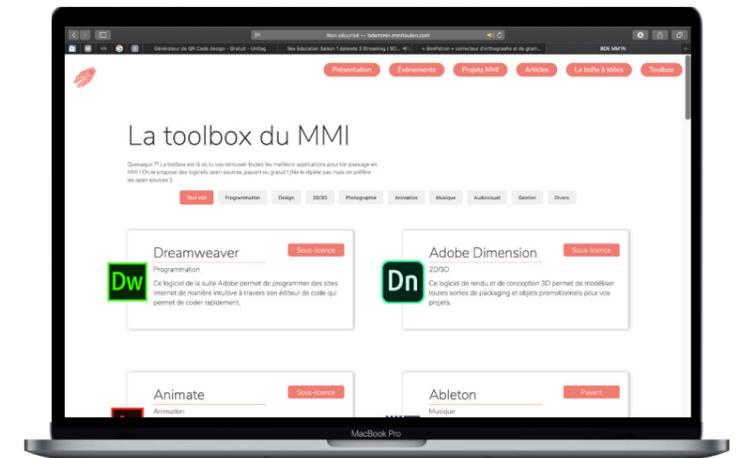
Le site web du BDE MM'IN est juste derrière ça!

Pour aider les étudiants à travailler leur créativité, j'ai mis en place une page Toolbox. Cette page recense tous les logiciels utiles à un étudiant de MMI. Que ce soit pour la communication, la programmation ou encore l'audiovisuel. Les étudiants peuvent accéder aux logiciels en un clic. Chaque logiciel est muni d'une note pour mieux comprendre son utilité et de la mention payant, gratuit ou open source.

BDE MM'IN



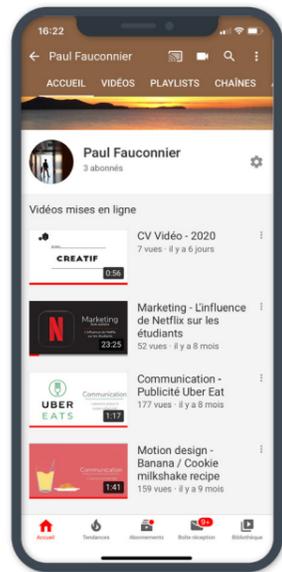
La page de contact du site est différente de celle que l'on trouve sur le web. Cette page de contact est en fait une page "Boîte à idée". Cette partie sert aux étudiants à nous transmettre leur envie d'évènement et ils peuvent diviser leur demande en deux catégories: évènement sur le campus ou hors campus.



La partie évènement est le point clé du site web. Sur cette partie, on annonce les prochains évènements en laissant les étudiants libres de s'inscrire. Certaines pages spéciales sont dédiées aux évènements prévus depuis le début de l'année. Ces pages peuvent récupérer les données des étudiants pour un concours ou autre. Une deuxième catégorie est disponible avec les évènements passés. Cette partie regroupe neuf photos de l'évènement qui peuvent être téléchargées une par une ou ensemble.



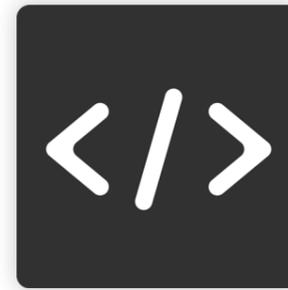
Dans le cadre du projet "Uber Eats", j'ai écrit le scénario et le storyboard pour préparer au mieux le tournage. Ce projet avait pour but de créer une publicité pour une entreprise. Nous avons voulu montrer l'efficacité et la disponibilité de cette l'entreprise.



C'est ici pour voir la vidéo de Uber Eats

UBER EATS

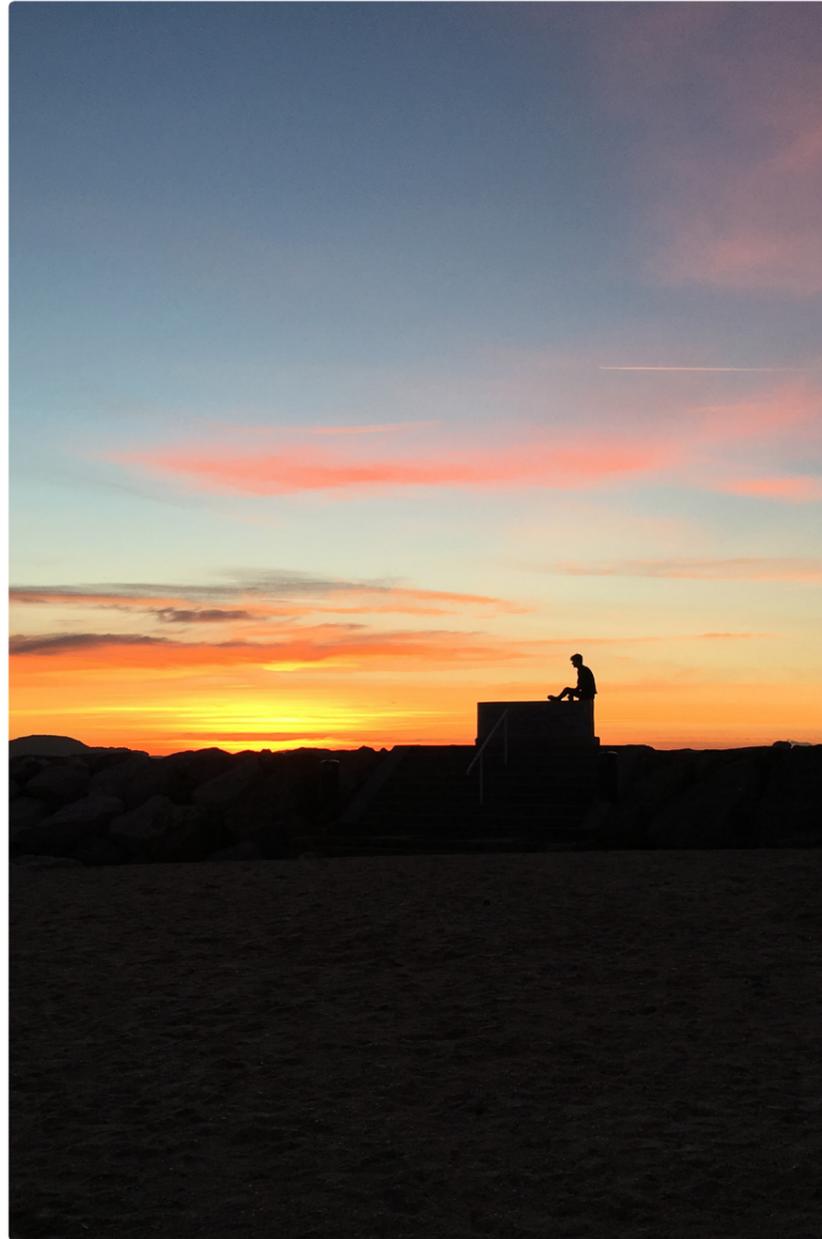
CV VIDÉO



Avec ce CV vidéo, j'ai mis en place une esthétique particulière pour aborder au mieux les entreprises. J'ai pris le parti de mixer 2D et 3D pour avoir un rendu plus "design". Ce CV a été diffusé sur différentes plateformes comme Youtube ou encore mon site personnel.



Visionnez mon CV vidéo sur mon portfolio numérique !



Curriculum Vitae



Paul Fauconnier

J'ai eu la chance de suivre l'évolution d'une start-up bien-être, de sa création jusqu'à la fin de sa R&D. Cette expérience m'a permis d'avoir une vision 360° du monde de l'entrepreneuriat. Mes études en DUT MMI m'ont permis d'allier audiovisuel, communication et programmation pour créer une stratégie optimisée dans chaque cas.

ÉDUCATION	COMPÉTENCES	HOBBIES
DUT MMI Université de Toulon 2019	Design graphique ██████████ UX / UI design ██████████ HTML & SCSS (CSS) ██████████ MySQL & PHP ██████████ JavaScript ██████████ Gestion de projet ██████████ Écriture web ██████████	

PARTICIPATION

CES 2018 (Las Vegas)

Pitch en anglais & en français de la start-up
 Wisharings - 2 Allée du Clos, 36330 Le Poinçonnet - 02.42.00.10.61

Tête-à-tech 2019 (Paris - Cité des sciences)

Pitch en français de la start-up
 Wisharings - 2 Allée du Clos, 36330 Le Poinçonnet - 02.42.00.10.61

EXPÉRIENCES

Wisharings

Le Poinçonnet, France
 02.42.00.10.61

JUIL.-DEC. 2019

Conception UI / UX pour 3 sites web - Conception UI / UX pour les deux applications - Montage vidéo - Création de jingles - Création d'un feed instagram et du contenu des stories - Aide à la conception et design du packaging produit

Wisharings

Le Poinçonnet, France
 02.42.00.10.61

FÉV. 2019

Création de site web - Design réseaux sociaux - Créations graphique - Travail sur l'ergonomie de site web - Création de communication physique

Wisharings

Le Poinçonnet, France
 02.42.00.10.61

JUIL. 2018

Réalisation de jingles vidéos



Contact

Paul Fauconnier

Téléphone : 07 83 11 24 26

E-mail : paulfauconnier@icloud.com

Adresse : Ville, 36 230 Neuvy Saint Sépulcre, FRANCE

 <http://paul-fauconnier.fr>

 <https://www.behance.net/paulfauconnier>

 <https://www.youtube.com/channel/UCf7no2H9q-sculVXDoAioSA>

 <https://www.instagram.com/paul.fauconnier/>

 <https://www.linkedin.com/in/paul-fauconnier/>

Paul **Fauconnier**
DUT MMI - Toulon
2019 - 2020

paulfauconnier@icloud.com
paul-fauconnier.fr

